

Sport & Innovation : lancement du premier accélérateur Sport Tech à Lyon par le LOU Rugby.

Trois grands acteurs sportifs, économiques et académiques s'associent pour favoriser la croissance de start-up et dynamiser l'écosystème Sport Tech avec **le Pack** : un accélérateur spécialisé dédié aux start-up de l'univers du sport.

Pour eux, « l'innovation est un sport d'équipe ». Le LOU Rugby, emlyon business school et GL events lancent **le Pack**, premier accélérateur Sport Tech résident d'une enceinte sportive, le Matmut Stadium de Gerland. Véritable plateforme d'accélération de projets innovants dans l'univers du sport, le Pack permettra aux start-up qui l'intégreront d'accéder à un programme d'accompagnement de grande qualité et de rejoindre un écosystème composé d'acteurs pluridisciplinaires et d'experts métiers de premier plan.



Un accélérateur spécialisé pour mieux répondre aux enjeux des start-up du secteur sport.

Avec un marché estimé à 38,1 milliards d'euros en France, le très dynamique secteur du sport voit émerger des start-up de plus en plus nombreuses. C'est pour stimuler leur développement et favoriser l'émergence de pépites que **le Pack** propose d'accompagner les plus innovantes et pertinentes d'entre elles à travers un dispositif basé sur trois piliers :

Un lieu : 30 postes de travail, des espaces de réunion, des espaces communs, des services en accès illimité (accueil, wifi, impressions...) au cœur du nouveau complexe sportif de Gerland pour permettre aux start-up d'évoluer et d'expérimenter en conditions réelles.

Un programme d'accélération intensif de 6 mois : bootcamps, suivi personnalisé, mentorat individuel, open-sessions clients/investisseurs... Pour booster la croissance des start-up.

Un écosystème : des partenaires impliqués, un large réseau de professionnels et d'experts métiers, du networking, des rencontres et événements thématiques... Pour fédérer, échanger, provoquer les rencontres et les opportunités.

« Pour réussir dans un milieu si compétitif, les start-up du sport ont besoin de travailler avec des experts sachant répondre aux problématiques attachées à leur métier et à leur secteur dans un environnement qui permet l'expérimentation. »

Yann Roubert, président du LOU Rugby

Enrichir l'environnement régional de soutien à l'innovation

La région AuRA mène une politique sportive ambitieuse et entend réinvestir tous les terrains de sport et se positionner comme une région d'excellence en la matière. La présence de grands comptes mondialement reconnus et d'un riche écosystème de soutien à l'innovation rend le territoire attractif auprès des start-up de l'univers du sport. **Le Pack a vocation à compléter cet écosystème régional en répondant à leurs besoins spécifiques.**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - 10 FÉVRIER 2020

Miser sur la force du collectif

Né d'un partenariat associant les ressources et les expertises de ses trois membres fondateurs, le Pack mise sur la force du collectif pour proposer un dispositif performant.



Le **LOU Rugby**, promu en Top 14 en 2016 et déjà double demi-finaliste en 2018 et 2019, réinvente sa relation avec ses partenaires et son public et se transforme en profondeur : le club a su mettre en place une stratégie d'innovation ouverte en collaboration avec des start-up telles que Vogo, Digifood ou Lyf Pay et le Pack en est la concrétisation formelle et opérationnelle.



Grande Ecole internationalement reconnue pour son expertise en entrepreneuriat et en accompagnement de start-up, **emlyon business school** a créé le premier incubateur d'école de commerce de France en 1984. Il accompagne depuis plus de 200 porteurs de projets par an. En 2017, un accélérateur voit le jour avec des programmes spécialisés EdJobTech puis Sport Tech.



La mise en relation, la rencontre et l'échange constituent le cœur de métier du **groupe GL events**. Copilote du Comité stratégique de la filière Sport depuis sa création avec Emmanuel Macron en 2016, prestataire des plus grandes manifestations sportives internationales et gestionnaire d'équipements sportifs, le groupe porte les valeurs de l'entrepreneuriat et apportera aux start-up son savoir-faire en création d'opportunités business.

Au-delà des trois entités fondatrices, **le Pack** s'appuie aussi sur des partenaires majeurs qui seront engagés dans la sélection des start-up, leur accompagnement et leur développement. Parmi eux, Banque Populaire, Bpifrance et Nutrisens.



Au sein de l'accélérateur, l'interaction, la coopération et la stimulation sont favorisées par de petites promotions de porteurs de projets : **10 start-up maximum par session** pour la garantie d'un suivi réellement personnalisé.

Un appel à candidatures est en cours pour recruter les start-up de la 1ère session du Pack :

- Candidatures ouvertes jusqu'au **3 avril 2020**, en ligne sur : www.lepack-accelerateur.com
- Pour les start-up Sport, Sport & Handicap, Sport & Entreprises, Big Data & Analytics, Fan experience, Sport santé & nutrition, Equipements, Performance & sécurité, Smart Arenas, E-Sport,...

Toutes les informations sur le Pack sont à retrouver sur le site :

www.lepack-accelerateur.com

Contact presse :

Xavier Cayon

xavier.cayon@ekno.fr - + 33 (0)6 23 12 63 46