

SPORT & INNOVATION

LANCEMENT DU PREMIER ACCÉLÉRATEUR SPORT BUSINESS À LYON : LE PACK

Un programme d'accompagnement de 24 mois accessible partout en France

Lyon, le 28 janvier 2021 – Trois grands acteurs sportifs et économiques – le LOU Rugby, GL events et le Village by CA Centre-est – s'associent pour créer Le Pack, un écosystème privé d'accélération dans le domaine du sport. L'objectif : identifier et faire émerger les champions du sport business de demain. Véritable plateforme d'accélération de projets innovants dans l'univers du sport, Le Pack permettra aux start-up qui l'intégreront d'accéder à un programme d'accompagnement de grande qualité d'une durée de 24 mois et de rejoindre un écosystème composé d'acteurs pluridisciplinaires et d'experts métiers de premier plan.

Un accélérateur novateur pour encourager le développement du sport business

Avec un marché estimé à 37 milliards d'euros en France, soit 2 % du PIB, et 275 000 emplois, le très dynamique secteur du sport voit émerger des start-up de plus en plus nombreuses. C'est pour stimuler leur développement et favoriser l'émergence de pépites que Le Pack propose d'accompagner les plus innovantes et pertinentes d'entre elles à travers un dispositif fondé sur 3 piliers :



- **Un lieu.** Au cœur du Matmut Stadium de Gerland, à Lyon, un lieu de rencontre et de travail pour les acteurs du milieu sportif et économique. Cet écrin offre aux start-up accompagnées un terrain de jeu idéal dans lequel elles peuvent à la fois se développer et expérimenter, et compte 28 postes de travail, des espaces de réunion, et des services en accès illimité.
- **Un écosystème.** Grâce à des mises en relation qualifiées, des partenaires impliqués, un large réseau de professionnels et d'experts métiers, du networking, des rencontres et événements thématiques... pour fédérer, échanger, provoquer les rencontres et les opportunités.
- **Un programme d'accélération.** Un accompagnement intensif et personnalisé centré sur l'entrepreneur et son projet, comprenant : ateliers, suivi individualisé, mentorat, open-sessions clients/investisseurs... Tout est mis en place pour accélérer le développement des start-up et la montée en compétences des femmes et des hommes qui les dirigent.

Un secteur d'innovation propice à la création

Le sport fait émerger des enjeux transverses aux débouchés prometteurs pour de multiples secteurs. La plateforme d'innovation Le Pack a ainsi vocation à accélérer des projets permettant les mutations digitales, technologiques ou sociales du sport, sur les thématiques suivantes :



Sport, santé & nutrition

Smart Arenas

Sport & handicap

Performance et sécurité du pratiquant



Fan expérience

E-sport

Big data & analytics

La force du collectif au service de l'innovation

Le Pack est né de l'association de trois grands acteurs sportifs et économiques : le LOU Rugby, GL events et le Village by CA Centre-est. Ce partenariat mise sur la force du collectif et l'association des ressources et des expertises de chacun pour proposer un dispositif unique et performant.



Le LOU Rugby est le club professionnel de rugby de la ville de Lyon. Créé en 1896, il est l'un des clubs français les plus anciens et évolue aujourd'hui en TOP 14. En réinventant sa relation avec ses partenaires et son public, le LOU Rugby se transforme en profondeur : le club a su mettre en place une stratégie d'innovation ouverte en collaboration avec des start-up telles que Vogo, Digifood ou Lyf Pay. Le Pack en est ainsi la concrétisation formelle et opérationnelle de cette démarche d'innovation.



Acteur des plus grandes manifestations sportives internationales et gestionnaire d'équipements sportifs, le groupe GL events porte les valeurs de l'entrepreneuriat et la passion du sport et apportera aux start-up son savoir-faire en matière de création d'opportunités business. GL events est également copilote du Comité Stratégique de la Filière Sport et membre fondateur du GIE France Sport Expertise.



Porté par le Crédit Agricole Centre-est et membre du premier réseau d'accélération de start-up et d'innovation de France, le Village by CA Centre-est a accompagné plus de 60 start-up leur permettant en moyenne de multiplier leur chiffre d'affaires par 2,5, favorisant la création de plus de 300 emplois et la levée de 100M€. Le "sport comme école de la vie" est une des valeurs fortes portées par le Crédit Agricole qui apportera, entre autres, un accès à un réseau de clubs sportifs.

Le Pack s'appuie aussi sur des partenaires engagés dans la sélection des start-up, leur accompagnement et leur développement. Parmi eux : **Bpifrance**, **Nutrisens** et **Mycoach**. Grâce à leurs expertises et expériences dans des domaines complémentaires, les partenaires du Pack pourront challenger la structure des start-up, les aider à optimiser leur offre et les confronter au terrain.



Un environnement régional riche au service des start-up de l'ensemble du territoire

Le région Auvergne-Rhône-Alpes mène une politique ambitieuse en matière de sport. Elle entend se positionner comme une région d'excellence en la matière. La présence de grands comptes mondialement reconnus et d'un riche écosystème de soutien à l'innovation rend le territoire fertile et attractif pour les start-up de l'univers du sport. Le Pack a ainsi vocation à compléter cet écosystème régional, en répondant aux besoins spécifiques des porteurs de projets innovants, en région comme sur l'ensemble du territoire national. En effet, grâce notamment à la force du réseau Village by CA, qui compte aujourd'hui 37 Villages en France, l'accélérateur Le Pack souhaite accompagner les pépites du sport business là où elles se trouvent et créer ainsi une dynamique à travers le pays.

Le Pack recrute sa 1^{ère} promotion : un appel à candidatures ouvert jusqu'au 5 mars 2021

L'interaction, la coopération et la stimulation sont favorisées par de petites promotions d'entrepreneurs pour la garantie d'un réel suivi personnalisé.

Un appel à candidatures est en cours pour recruter les start-up de la 1^{ère} promotion du Pack :

- Candidatures ouvertes jusqu'au vendredi 5 mars 2021
- Dossier de candidature disponible sur le [site web du Pack](#), à renvoyer par mail à : village@ca-centrest.fr
- Début de l'accélération des start-up de la 1^{ère} promotion le jeudi 1^{er} avril 2021

Offre détaillée, tarifs, critères d'éligibilité et de sélection sont à retrouver sur le dossier de presse ou via le site dédié :

www.lepack-accelerateur.com

Contacts médias – Agence LEON

Amandine TAUZIN - amandine@agence-leon.fr - 06 83 88 82 55

Fiona THOMAS - fiona@agence-leon.fr - 06 61 73 98 18